

Il 4 dicembre 2018, presso l'Aula Oliveri dell'Università di Catania, e nell'ambito delle iniziative legate all'Osservatorio MECSPE, si è svolta una nuova tappa dei **"LABORATORI MECSPE FABBRICA DIGITALE, La via italiana per l'industria 4.0"**, la roadmap itinerante organizzata da Senaf con l'obiettivo di attraversare i territori strategici che stanno affrontando il percorso di adesione al Piano nazionale Industria 4.0. La tappa di Catania è stata realizzata in collaborazione con il Digital Innovation Hub di Confindustria Catania, AMES, AEIT e con la sponsorship di HP. L'obiettivo principale di questo evento è stato di fare un bilancio sul I semestre del 2018, esaminando lo stato di salute delle imprese made in Italy siciliane e del mezzogiorno e il loro rapporto con la trasformazione digitale.

Un processo di cambiamento che negli ultimi anni ha trasformato molto o abbastanza oltre 5 aziende su 10, in un panorama che a livello generale le vede digitalizzate ormai in buona parte. **Il 77% degli imprenditori delle regioni prese in esame percepisce la propria azienda molto o abbastanza innovativa, mentre l'84,6% ritiene che tra i migliori strumenti di avvicinamento all'innovazione ci sia innanzitutto il trasferimento di conoscenza, seguito dalla consulenza mirata (53,8%).**

**Anche le aziende del Mezzogiorno stanno reagendo positivamente e con determinazione, manifestando una buona propensione alla trasformazione digitale e tecnologica** dei processi produttivi così come hanno dimostrato le aziende di tutti i distretti industriali sino ad oggi presi in esame – dichiara Maruska Sabato, Project Manager di MECSPE (Fiere di Parma, 28-30 marzo 2019) – L'Osservatorio MECSPE sulle PMI della manifattura del Sud Italia e Isole presentato a Catania rileva segnali di miglioramento, in termini di fatturato ed export in crescita, ma anche di percezione positiva degli imprenditori, soddisfatti dell'andamento aziendale e della preparazione complessiva del personale. Sembra ormai diffusa la consapevolezza che il percorso 4.0 sia non solo una grande opportunità da cogliere per far sì che il sistema industriale e produttivo meridionale faccia un salto decisivo verso l'innovazione, ma una condizione necessaria per rimanere al passo con una domanda sempre più mutevole ed esigente."

**"Dall'Osservatorio MECSPE sui primi sei mesi del 2018 emerge che anche le aziende del Mezzogiorno hanno accettato la sfida della digitalizzazione e stanno investendo in innovazione degli impianti produttivi in ottica 4.0,** qualificazione del personale e digitalizzazione di molti servizi – commenta Angelo Raciti, Professore Ingegnere dell'Università degli Studi di Catania – Negli ultimi anni la tecnologia ha infatti trasformato oltre il 50% delle aziende meridionali, e il 40% vede nella tutorship proveniente dal mondo universitario uno dei migliori strumenti di avvicinamento all'innovazione. Un modello di network imprescindibile, quello tra gli imprenditori del territorio e il mondo della ricerca scientifica, che sta dando i suoi frutti in Sicilia mirando a rafforzare il livello di conoscenza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla digitalizzazione."

Il pomeriggio di lavoro, che ha visto la partecipazione di circa 100 persone, si è svolto con alcune Presentazioni Case 4.0:

Stefania Minnella HP Inc

Daniele Ditta STMicroelectronics Big Data in STMicroelectronics

Giuseppe Pitarresi Irritec S.p.A, Capo d'Orlando Come si trasforma un'azienda manifatturiera nell'era del 4.0: l'esempio di Irritec

A queste è seguita una Tavola Rotonda moderata da Andrea Lodato – Capo redattore de La Sicilia e Pierantonio Palermo – Direttore Editoriale di Selezione di Elettronica. Hanno partecipato al talk Daniele Ditta STMicroelectronics, Giuseppe Pitarresi Irritec S.p.A, Capo d'Orlando e Agostino Galluzzo – direttore DIH Sicilia.

Sono intervenuti alla discussione l'ing. Francesco Caizzone Presidente del DIH che ha commentato sull'approccio seguito dalle grandi aziende in confronto con le piccole e medie imprese. Le une sono già in Industry 4.0 e per le altre il percorso è da compiere. Inoltre imprenditori, professori e manager presenti al Laboratorio hanno ulteriormente stimolato la discussione. Interessanti gli spunti sulla formazione per Industry 4.0 venuti da alcuni partecipanti e puntualizzati dal prof. Giovanni Muscato nello scenario della didattica universitaria.

Lo sponsor ha offerto l' Aperitivo di networking che ha consentito ulteriori momenti di interazione e discussione.