

Catania, 31/05/2019

Giovedì 30 maggio 2019, si è svolto presso l'Aula Magna dell'Università di Catania, l'evento "Technology Day" organizzato da SMA Italia Srl. A dare avvio alla giornata è stato Valerio Natalizia, Regional Manager SMA South Europe, che ha introdotto i presidenti degli enti patrocinatori dell'evento che hanno a loro volta fatto un saluto iniziale: AEIT Sezione di Catania - Presidente Prof. Ing. Calogero Cavallaro, Ordine dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati della Provincia di Catania - Presidente Per. Ind. Nicolò Vitale, Collegio Geometri e dei Geometri Laureati della Provincia di Catania - Presidente Geom Agatino Spoto e UNAE Sicilia - Presidente Dott. Ing. Concetto Bonanno.

Il primo intervento è stato dell'Ing. Valerio Natalizia, che ha presentato l'azienda "SMA Italia", filiale italiana della multinazionale tedesca "SMA Solar Technology AG" agli intervenuti. Dopo una panoramica sul mercato fotovoltaico in Italia e sulle proiezioni dei prossimi mesi, l'Amministratore Delegato ha delineato le novità dell'azienda per il 2019 come il SMA PARTNER PROGRAM, nuovo programma di fidelizzazione per i clienti dell'azienda stessa, SMA ENERGY SYSTEM – HOME M, sistema storage lanciato in Italia per il mercato residenziale, Solar Academy itineranti, le nuove soluzioni in termini di prodotti e servizi ed infine il potenziamento del Service.

Questi punti sono poi stati approfonditi dai vari direttori dei dipartimenti aziendali. Ha preso così la parola Massimo Bracchi, Direttore Sales di SMA Italia, che ha esposto i benefit commerciali del nuovo programma di fidelizzazione SMA PARTNER PROGRAM, al quale Silvia Storari, Head of Marketing SMA South Europe, ha aggiunto i benefici marketing, service, e training del programma.

L'Ing. Natalizia ha quindi ripreso la parola per consegnare il certificato di "SMA Solar Partner" al primo partner siciliano iscritto a SMA PARTNER PROGRAM, Sandro Giglia, titolare dell'azienda Energia Italia Spa.

Ha ripreso, poi, la parola Massimo Bracchi, che si è concentrato sulla nuova soluzione storage dedicata al mercato residenziale: SMA ENERGY SYSTEM – HOME M. Questo, infatti, è il pacchetto completo più performante sul mercato italiano sia in termini di prodotti presenti che di servizi ad essi collegati come lo Smart Connected, il Sunny Portal, Sunny Places, il commissioning support e i 10 anni di garanzia su tutti i prodotti compresi nella soluzione storage.

A concentrarsi sulle novità relative ai prodotti e soluzioni di SMA è stato Attilio Bragheri, Head of Engineering and Project Management SMA South Europe. Gli argomenti principali si sono concentrati sulle novità come il Sunny Boy AV 41, Sunny Tripower, Peak 3 e sui Sunny Central focalizzandosi sul fatto che ancora una volta SMA possiede la più grande piattaforma tecnologica costituita da soluzioni e sistemi e non più solo da prodotti, ridefinendo così i nuovi standard di mercato.

La tematica dell'eMobility è stata introdotta invece da Mario Melodia, Amministratore Unico di GEM S.r.l. Il suo intervento ha affrontato gli obblighi e le facoltà dell'efficienza energetica dedicata alla mobilità elettrica e altri servizi. Partendo, infatti, dalle attitudini degli utenti, passando per lo stato dell'arte del mercato della mobilità, arrivando ai vari regolamenti è stata presentata una panoramica dettagliata della situazione attuale sul territorio nazionale e internazionale. Non sono mancate nozioni tecniche così da approfondire maggiormente la tematica.

A concludere la mattinata è stato Marco Risolo, Direttore Service di SMA Italia. Dopo una panoramica generale del service di SMA Italia in cui è stata presentata l'organizzazione e la struttura di quest'ultimo, si è passati alla descrizione del progetto di sviluppo e potenziamento del Service toccando anche argomenti innovativi come il Service 4.0, la Realtà Aumentata e la nuova app a 360° di SMA che faranno sempre più parte integrante dell'azienda.

Gli atti della giornata sono presenti e scaricabili al link: <https://we.tl/t-QD6oYhAmK8>

Per ulteriori informazioni è possibile contattare l'indirizzo mail: marketing@sma-italia.com