

IN QUESTO NUMERO

Il focus di questo numero è intitolato al “Metaverso”, per contestualizzare - se del caso anche criticamente - una “moda” (come scrive il nostro editorialista *Mauro Ugolini*) che dal contesto statunitense si è estesa anche da noi in ambiti talora poco pertinenti. I nuovi mondi virtuali, lungi dall’esaurirsi in “esperienze letterarie oppure ludiche”, dovrebbero investire “tanti settori e servizi, nella finanza, nella sanità, nell’istruzione e nella formazione, nei settori dei beni di consumo, ecc.” (sono sempre citazioni da Ugolini). E in definitiva, ciò che non può (se non preoccupare) non turbare e inquietare, ne potrà essere coinvolta la nostra stessa vita, in un futuro che val la pena di cercare fin d’ora d’immaginare.

Il discorso continua nel primo lavoro del focus di *Ugolini* stesso e *Edward Smith*, con l’enunciazione di cambiamenti nella comunicazione fra gli individui e nelle modalità di operare delle imprese. Le iniziative dell’Unione Europea (UE) per fondare metaverso (o metaversi?) davvero sicuri e prosperi non è compito da poco e le relative regolamentazioni non sono ancora mirate, pur fornendo un quadro giuridico contrario all’uso improprio dei servizi che diffondono per esempio contenuti terroristici o incitamento all’odio. Bisognerà governare i processi per evitare insidie.

Dopo quest’impostazione metodologica, il lavoro di *Luigi Artusio*, *Michela Billotti* e *Luisa Sajola* si propone di dare una definizione di “Metaverso” attraverso le sue caratteristiche fondamentali, e fornire primi esempi concreti nei settori soprattutto dell’arte, della moda e della vendita al dettaglio.

Mentre nell’articolo di *Elisa Alessio*, *Davide Bassignana* e *Filippo Della Betta* si esaminano soprattutto le nuove tecnologie implicate, quelle immersive (avatar, video e audio), e le infrastrutture tecnologiche indispensabili. Con un box spiritoso e divertente sul *Jovaverso* di Lorenzo Jovanotti, a ricordo del suo tour estivo, se ne ricorda la possibilità di realizzare un selfie con l’avatar dell’artista in realtà aumentata.

Una tecnologia, insieme al Metaverso, protesa verso la “digitalizzazione pervasiva e decentrata di ogni interazione sociale ed economica”, in particolare nella produzione artistica con strumenti digitali, sono gli NFT (*Non-Fungible Token*, gettoni non fungibili, cioè non interscambiabili), una sorta di certificato di autenticità di un bene digitale su cui si possiedono i diritti d’uso e d’esclusiva. Dopo una crescita che pareva travolgente, con impieghi (collezionismo, artisti emergenti, moda) talora stravaganti e vicini alla speculazione finanziaria, dal 2022 si è verificato un calo di transazioni di NFT, che potrebbero riprendersi per altri usi con maggior trasparenza e correzioni di tiro in campo fiscale e giuridico. L’autore è *Pierpaolo Marchese*.

Fuori focus ma non distantissimo, sotto l’etichetta “Futuro dei media”, *Ugolini* e *Smith* prospettano l’evoluzione del servizio televisivo, con riferimento in particolare ai casi italiano e inglese. Gli sviluppi tecnologici, la storia e lo sviluppo del mercato, in Italia la legislazione dell’UE e le modifiche normative dovranno misurarsi con le sfide dell’attualità politica, sociale ed economica, della cultura e delle arti, dell’intrattenimento e dello sport: come? “e come si garantirà [...] un vantaggio effettivo per la società?”



La rivista è pubblicata con il concorso del Consiglio Nazionale delle Ricerche. È vietato riprodurre articoli della rivista senza citarne la fonte.

Registrazione Tribunale di Milano del 29.08.1948 - N. 395
Iscrizione R.O.C. numero 5977 - 10 dicembre 2001

Poste Italiane Spa - Spedizione in Abb. Postale - D. L. 353/2003 (conv. in Legge 27/02/2004 N. 46) Art. 1, comma 1, DCB Milano

Associato all’USPI Unione Stampa Periodica Italiana

Proprietaria ed Editrice © Associazione Italiana di Elettrotecnica, Elettronica, Automazione, Informatica e Telecomunicazioni - AEIT

Direttore:
Andrea Silvestri

Direttore Responsabile:
Maurizio Delfanti

Comitato Editoriale:
Michela Billotti, Alessio Borriello, Alessandro Bosio,
Filippo Bovera, Roberto Cameroni, Sergio Giacomo

Carrara, Luca Cavalletto, Claudio Cherbauchich, Bruno Cova, Eugenio Di Marino, Romina Donazzi, Arrigo Frisiani, Pier Franco Lionetto, Angelo Luvison, Stefano Massucco, Marco Merlo, Maurizio Molinaro, Giampaolo Monti, Giovanni Ricca, Elisa Rondella, Marino Sforna, Mauro Ugolini, Fabio Zanellini

Redazione:
Fabrizio Trisoglio - red_aeit@aeit.it

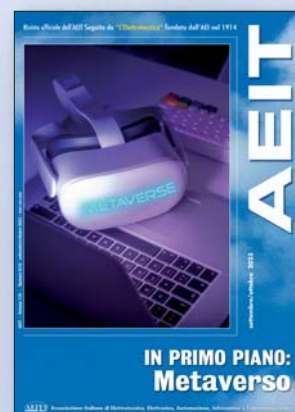
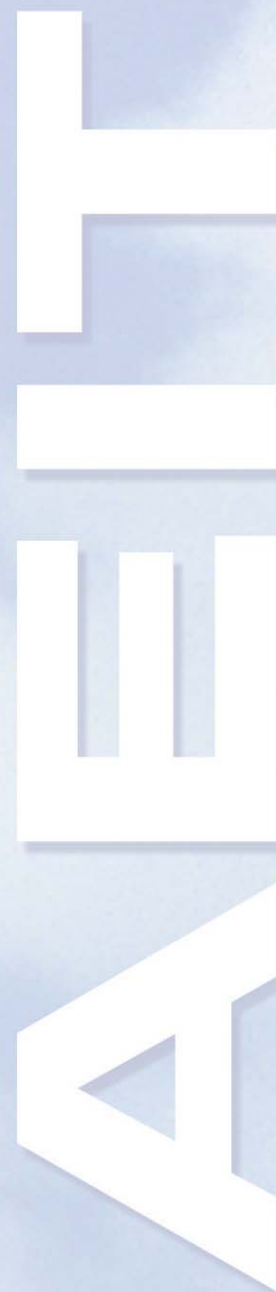
Hanno collaborato:
Giuseppe Notaro

S O M M A R I O

AEIT • numero 9/10

settembre/ottobre 2023

Editoriale	4
Il Metaverso: un profondo <i>restyling</i> della società Mauro Ugolini	
Metaverso	
Il metaverso: la visione europea Mauro Ugolini, Edward Smith	6
Metaverso: questo sconosciuto Luigi Artusio, Michela Billotti, Luisa Sajola	16
Tecnologie in gioco per il Metaverso Elisa Alessio, Davide Bassignana, Filippo Della Betta	20
NFT, un inesorabile declino? Pierpaolo Marchese	24
L'evoluzione delle trasmissioni televisive in Italia e Regno Unito Mauro Ugolini, Edward Smith	32



Progetto Grafico - Copertina - Impaginazione:
Antonella Dodi - af@aeit.it

Abbonamenti e Pubblicità:
Tel. 02 873899.67 - aeit@aeit.it

Direzione Redazione Amministrazione:
AEIT - Ufficio Centrale
Via Mauro Macchi, 32 - 20124 Milano
Tel. 02 873899.67
Telefax 02 66989023

Sito Internet:
<http://www.aeit.it>

Stampa - Fotoservice - Distribuzione:
Arti Grafiche Murelli Via Campania 42
20090 - Fizzonasco di Pieve Emanuele - Milano

Gli autori sono responsabili di quanto scritto nei loro articoli. Le opinioni espresse dagli autori non impegnano l'Associazione.