



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO



Comitato
Ambiente
e Energia

Sostenibilità ambientale nei prodotti: dalle parole ai fatti

Milano, 15 Novembre 2012 - ore 09.15/13.10

Camera di Commercio di Milano

Palazzo Turati – Sala Consiglio - Via Meravigli 9/B - Milano

PROGRAMMA

- ore 09.15 Registrazione partecipanti**
- ore 09.30 Apertura dei lavori**
Sergio Rossi – Direttore Sviluppo delle Imprese – Camera di Commercio
- ore 09.40 Modera e introduce il tema**
Antonio Scipioni – Presidente Comitato Ambiente e Energia
- ore 09.50 Certificazione di prodotto e organismo di accreditamento**
Alberto Musa – ACCREDIA, Direttore Dipartimento Certificazione e Ispezione
- ore 10.10 La certificazione di prodotto: un quadro in evoluzione**
Ernesto Longo – AICQ, Comitato Ambiente e Energia
- ore 10.30 La Gestione CO₂ e Carbon Footprint di prodotto**
Andrea Carlo Baldin e Cristiana Reho – AICQ, Comitato Ambiente e Energia
- ore 10.50 Question Time**
Coffee Break
- ore 11.10 Il ruolo dell'Organismo di Certificazione nell'ambito della qualificazione ambientale dei prodotti, esperienze pratiche**
Angelo Ferlini – SGS, Responsabile Tecnico Ambiente, Clima, Energia
- ore 11.40 La Water Footprint come strumento per la gestione integrata di prodotto**
Alessandro Manzardo - CeSQA – Università di Padova
- ore 12.00 L'armonizzazione oltre la standardizzazione**
Alessandra Zamagni – Enea; Rete Italiana LCA
- ore 12.20 Case History – L'approccio ABB alla sostenibilità di Prodotto**
Antonio Giacomucci – ABB Spa Italia
- ore 12.40 Dibattito aperto al pubblico**
- ore 13.10 Conclusione dei lavori**
Light lunch

Coffee Break e Light Lunch sono offerti da SGS

Gli atti del convegno saranno pubblicati sul sito della Camera di Commercio di Milano sezione "Ambiente" e sul sito AICQ – Comitato Ambiente

Per informazioni e iscrizioni:

AICQ CENTRONORD: tel: 02 67382158

CCIAA MILANO

tel: 02 8515 4293-4413

e-mail: soci@aicqcn.it

e-mail: ambiente@mi.camcom.it



Prefazione

In questo momento è importante comunicare alle Organizzazioni come l'approccio sostenibile dei prodotti e la loro certificazione possano essere importanti strumenti per uscire da una crisi come l'attuale. Pertanto, in occasione dell'assemblea annuale dei soci, con la collaborazione di SGS, il Comitato Ambiente e Energia di AICQ organizza un convegno dal titolo:

“Sostenibilità ambientale nei prodotti: dalle parole ai fatti”.

Nel convegno verranno affrontati importanti temi quali:

Environmental Product Declaration (EPD):	La Dichiarazione Ambientale di Prodotto, materia in continua evoluzione, è un documento che permette di comunicare informazioni oggettive, confrontabili e credibili relative agli impatti ambientali di prodotti e servizi.
Carbon Footprint	I tagli delle emissioni di gas serra chiesti dalle politiche IPCC, pari al 25-40% entro il 2020 e almeno all'80% entro il 2050, impongono di introdurre modifiche radicali in ogni settore.
Water Footprint	Usiamo molta acqua per bere, cucinare e lavare, ma ancor più per produrre cibo, carta, vestiti in cotone, etc. L'impronta idrica è un indicatore che consente di calcolare l'uso di acqua, prendendo in considerazione sia l'utilizzo diretto che quello indiretto di acqua, del consumatore e/o del produttore.
Biofuel	Il biocombustibile è un propellente ottenuto in modo indiretto dalle biomasse, il quale, provenendo da una risorsa rinnovabile, dovrebbe essere disponibile virtualmente senza interruzione; lo svantaggio potrebbe essere quello di distogliere del terreno agricolo dalla produzione di alimenti.
Environmental Footprint	L'Impronta Ambientale è una misura multi criteri delle prestazioni ambientali di un prodotto / servizio / Organizzazione dal punto di vista del ciclo di vita.

La presenza dell'Organismo di Certificazione SGS a titolo di main sponsor permetterà di portare esempi concreti di aziende che credono e investono nella certificazione ambientale dei propri prodotti. Tale collaborazione è stata resa possibile grazie all'iniziativa dell'ing. Fabio Borri, membro del Consiglio Direttivo del Comitato Ambiente e Energia e Presidente del Comitato per la Salvaguardia ed Imparzialità di SGS Italia.

I temi trattati nel convegno attualmente incontrano grande interesse sia delle imprese, sia delle persone coinvolte a vario titolo in tali attività, sia di coloro che vogliono sapere di più sulle problematiche ambientali e su ciò che si può fare per ridurle.