

Suona il telefono: chi sarà che chiama?

(gli squilli non desiderati del nostro telefono)

Il convegno, realizzato nell'ambito delle attività culturali della Sezione AEIT di Torino, rappresenta una interessante opportunità per ampliare le conoscenze su cosa c'è "dietro" alle campagne di Telemarketing svolte da fornitori di servizi di Telecomunicazione – e non solo.

Vengono esaminate le implicazioni sulla nostra privacy e sulla nostra sicurezza, i provvedimenti adottati al riguardo, tenendo anche presente il diritto all'informazione degli utilizzatori.

La partecipazione al convegno è gratuita.

Per informazioni e iscrizioni rivolgersi a:

ISMB
Cristiana D'Alberto
0112276230
dalberto@ismb.it



Polizia di Stato

AEIT

Associazione Italiana di Elettrotecnica,
Elettronica, Automazione, Informatica e
Telecomunicazioni
Sezione di Torino

Convegno



Sede del Consiglio Regionale
Palazzo Lascaris di Ventimiglia
Sala Viglione
Via Alfieri, 15
Mercoledì 28 Gennaio 2015
14.00 - 18.00

Suona il telefono: chi sarà che chiama?

(gli squilli non desiderati del nostro telefono)

Il “telefono fisso” – quello col filo – sta conoscendo una diminuzione dei suoi abbonati: non tanto tra quelli “affari” (uffici e aziende) quanto tra quelli nelle abitazioni, probabilmente per ragioni di risparmio a fronte di una diffusione sempre più capillare del telefono cellulare (inutile avere due telefoni!). Contrasta questa tendenza da una parte l’altrettanto capillare diffusione di Internet (infatti l’accesso alla Rete, sia con ADSL sia in fibra ottica, viene fornito insieme ad un numero di “telefono fisso”) e dall’altra, all’opposto, un probabile mancato interesse degli abbonati per i servizi telematici (tipicamente le persone anziane) quando addirittura non una repulsione.

La “pubblicità” del numero di telefono, una volta offerta obbligatoriamente (salvo rare eccezioni) sugli elenchi telefonici, se per gli uffici costituisce un “must” commerciale, per le abitazioni la facilità di reperimento telefonico – e anche stradale – può diventare un boomerang: per questioni di sicurezza, problema sempre più sentito, ma anche per il fastidio che arreca nelle case il cosiddetto “telemarketing”, cioè la vendita per telefono di prodotti e servizi. Quali sono i vantaggi per le aziende e quali possibilità ha l’utente per mettersi al riparo da disturbi ed eventuali frodi?

Programma:

14:00

Registrazione dei partecipanti

14:30

Saluti

Prof. Roberto Napoli

Politecnico di Torino

Dott. Carlo Formento

Presidente AEIT Torino

Dott. Bruno Geraci

Presidente Corecom Piemonte

Ing. Auro Artom

AEIT Torino / AICT

14:45

Introduzione

Ing. Alessandro Antonielli d’Oulx

AEIT Torino

14:55

L’esperienza di Altroconsumo sul Telemarketing

D.ssa Luisa Crisigiovanni

Segretario Generale

Altroconsumo - Milano

15:15

Suona il telefono: opportunità o criticità? Il contesto sociale e di business in cui operano i call center.

Dott. Matteo Favaro

Responsabile della Soc. Flip Call e mercato telemarketing; responsabile aree Centro e Sud di Comdata S.p.A. - Milano

15:35

Registro Pubblico delle Opposizioni: servizio, tutele per i cittadini e come funziona negli altri Paesi

Ing. Mario Frullone

Direttore delle ricerche

Fondazione Ugo Bordononi - Roma

15:55

I contratti energia offerti telefonicamente: la tutela dell’Autorità

D.ssa Katia Gallo

Responsabile dell’Unità Sportello per il consumatore e valutazione reclami della Direzione Consumatori, Conciliazioni e Arbitrati Autorità per l’energia elettrica il gas e il sistema idrico - Milano

16:15

Gli illeciti commessi attraverso l’uso del telefono

D.ssa Paola Capozzi

Dirigente Compartimento Polizia Postale Piemonte e Valle d’Aosta - Torino

16:35

Il ruolo dei Corecom nelle liti tra utenti e operatori telefonici: "un’attività di grande valore sociale"

Dott. Avv. Tiziana Maglione

Vicepresidente Corecom Piemonte

17:00 – 18:00

Tavola rotonda e dibattito

Ing. Auro Artom

moderatore