

• 19-20 maggio 2026 •

Il mercato dell'energia elettrica in Italia: la visione dell'utilizzatore

PRESENTAZIONE

Nel corso "base" sul mercato elettrico in Italia l'attenzione si è concentrata sugli elementi basilari la cui conoscenza è necessaria per entrare in una materia che "trascende" quegli aspetti (fisici, tecnologici, gestionali, etc.) a cui gli ingegneri hanno quasi sempre riservato le maggiori attenzioni.

Si spera che, per chi vi ha partecipato, ciò sia stato utile e sufficiente per offrire la possibilità di cogliere gli obiettivi prefissati, cioè favorire l'acquisizione di una "visione di insieme" che consenta di individuarne e riconoscerne tutti gli aspetti, e non solamente quelli fisici e tecnologici.

Con l'offerta formativa costituita da questo corso "supplementare", invece, si intende focalizzare l'attenzione sulla visione dell'utilizzatore finale del sistema elettrico (il cosiddetto "consumatore", piccolo o grande che sia, che utilizza l'energia elettrica per le esigenze basilari necessarie alla sua vita privata o per quelle che lo svolgimento della sua attività economica richiede), le sue percezioni, le sue aspettative, le sue difficoltà.

L'aspetto principale, che forse più di tanti altri serve a definire questa visione, è costituito dalla "vendita al dettaglio", che è l'attività terminale della cosiddetta *filiera elettrica*.

Una analisi di questa attività consente di conoscere i ruoli (economici e organizzativi) di alcuni degli attori del mercato elettrico già presentati nel corso base.

Ad esempio, come si remunera (e chi ne viene remunerato) l'attività di distribuzione e trasmissione, come la produzione ed altre attività spesso dimenticate o nascoste che invece esistono e richiedono finanziamenti di cui non sempre siamo consapevoli ma che tutti sosteniamo significativamente nel momento in cui paghiamo il servizio elettrico che utilizziamo.

Si tratta di aspetti che ricadono su tutti noi anche se spesso non li conosciamo sufficientemente, e per questo ci è sembrato doveroso offrire ai professionisti del settore la possibilità di conoscerli.

Se non altro per evitare l'imbarazzante alibi con cui, di fronte alle difficoltà che incontriamo nel "leggere" una bolletta, forse troppo spesso concludiamo che non è materia di *nostra competenza* che, quindi, possiamo rinunciare a comprendere.

Un professionista del settore elettrico non deve rinunciare alla conoscenza e comprensione di questi aspetti, forse tanto importanti quanto tutti gli altri già presentati nel primo corso.

Ulteriore obiettivo è far sì che la conoscenza degli aspetti della vendita al dettaglio possa arricchire il curriculum di chi partecipa al corso, riscuotendo l'interesse delle società operanti nel sistema elettrico, che potrebbero vedere conveniente e preferibile la collaborazione di professionisti che dimostrino di averle acquisite ed assimilate.



RELATORE

Ing. Giacomo Trupia, laureato in Ingegneria Elettrotecnica nel 1979, ha maturato un'esperienza di circa 43 anni nelle Società del Gruppo Enel SpA, dove ha curato ed approfondito le conoscenze sul funzionamento del mercato elettrico in Italia, sia per quanto riguarda gli aspetti normativi, che quelli economici, commerciali, fisici e tecnologici.

Attualmente svolge numerosi incarichi di consulenza, affidatigli dalle Società del Gruppo Enel, riguardanti le ricostruzioni dei consumi di energia elettrica sfuggiti alla misurazione.

Dal 2012 svolge seminari e lezioni presso l'Università degli studi di Palermo sui vari aspetti del mercato elettrico in Italia. Nel 2022, 2023, 2024 e 2025 ha svolto, nella qualità di docente, moduli didattici sul Mercato Elettrico in Italia all'interno dei master "Digitalizzazione del sistema elettrico per la transizione energetica" realizzato in collaborazione tra Terna SpA e Università di Cagliari, Palermo e Salerno (Progetto Tyrrhenian Lab).

Ha curato, nella qualità di docente, la 1° e la 2° edizione corso su "Il mercato dell'energia elettrica in Italia: attori e regole del sistema", organizzati da AEIT e svoltisi il 14 e 21 marzo 2025 ed il 22 e 23 aprile 2026.

PROGRAMMA

• Prima giornata • 19/05/2026

09:00-11:00 La vendita al dettaglio: tipi di tariffe e composizione del costo

11:00-11:15 Pausa

11:15-13:15 Componenti del costo (1)

• Seconda giornata • 20/05/2026

09:00-11:00 Componenti del costo (2)

11:00-11:15 Pausa

11:15-12:15 Fatturazione dell'energia elettrica

12:15 Conclusione lavori

Test finale di apprendimento



Attestati

Gli attestati nominativi saranno rilasciati a seguito della frequenza completa del corso e a seguito del superamento del test di verifica dell'apprendimento.

Documentazione

Sarà reso disponibile specifico materiale didattico fuori commercio sulle tematiche del corso.



Modalità di partecipazione

La quota d'iscrizione al corso è di **100,00 Euro + IVA**, per i **Soci AEIT** (individuali, collettivi, nazionali) è di **80,00 Euro + IVA**. La quota d'iscrizione comprende la documentazione del corso.

Il pagamento può essere effettuato tramite bonifico bancario:

ALLIANZ BANK - Financial Advisors IBAN **IT64 N 0358901600010570360672** (si prega di specificare la causale), o **Carta di Credito** (Visa, Cartasi, Mastercard, Eurocard).

Per ragioni organizzative, si raccomanda di procedere con l'iscrizione entro il **15 maggio 2026**

Le iscrizioni devono essere effettuate **on line** sul sito **www.aeit.it**



Per Informazioni

AEIT - Ufficio Centrale • E-mail: manifestazioni@aeit.it • Sito Web: www.aeit.it

È stata fatta richiesta al Consiglio Nazionale degli Ingegneri per il riconoscimento di CFP secondo i criteri stabiliti dalla normativa vigente